



## Pressemitteilung



*Führungswechsel im Luxury Collection Hotel Goldener Hirsch in Salzburg:*

### **Gerald R. Krischek wird Hoteldirektor Herbert Pöcklhofer beendet seine aktive Karriere**

**(Wien/Salzburg, Februar 2010).** – Im traditionsreichen Hotel Goldener Hirsch in Salzburg zeichnet sich ein Führungswechsel ab: **Ab 1. März 2010** übernimmt der Salzburger Gerald Krischek die Hotelleitung. Der langjährige Generaldirektor Herbert Pöcklhofer tritt in den Ruhestand. Der „Hirsch“ in der Getreidegasse gilt seit mehr als 600 Jahren als Inbegriff Salzburger Gastlichkeit.

**Gerald R. Krischek** (36) wird ab 1. März 2010 als Hoteldirektor die Geschicke des Hotel Goldener Hirsch und damit der rund 100 Mitarbeiter leiten. Mit Krischek kommt ein feinsinniger Markenexperte an die Spitze des Hotels, der bereits auf 16 Jahre Erfahrung allein in der Luxushotellerie verweisen kann. Geboren 1973 in Hallein, Salzburger Land, schloss Gerald Krischek die höhere Bundeslehranstalt für Tourismus in Krems (NÖ) ab. Er startete seinen Berufsweg 1993 am Front Office des Dorint Hotel in Salzburg, wechselte jedoch bald ins Beau-Rivage Palace in Lausanne am Genfer See und weiter ins Grand Hotel in Wien. Mit dem Eintritt in die Verkaufsabteilung der Hotels Imperial und Bristol in Wien 1997, begann seine steile Karriere in der Gruppe Starwood Hotels &

Resorts, zu deren exklusiver Marke The Luxury Collection auch das Hotel Goldener Hirsch zählt. Für seine Verdienste um den Tourismus wurde Herr Krischek mit dem Silbernen Verdienstzeichen der Republik Österreich ausgezeichnet.

Von 2002 bis 2007 leitete Gerald Krischek die Verkaufs- und Marketingagenden des renommierten Hotel Grande Bretagne in Athen und zeichnete für die Wiedereröffnung des Luxury Collection Hotels nach einer Investition von USD 100 Millionen ebenso verantwortlich wie für die Strategie während der Olympischen Spiele 2004 in Athen. 2006 übernahm Herr Krischek die Area Griechenland, Zypern und die Türkei und leitete damit die Verkaufs- und Marketingagenden von insgesamt 11 Hotels verschiedener Starwood Marken. Seit 2008 war Gerald Krischek als Brand Director für Europa, Afrika und den Nahen Osten für die exklusiven Marken St. Regis und The Luxury Collection innerhalb von Starwood mit Sitz in Brüssel zuständig. Damit fielen über 40 Hotels, wie der Goldene Hirsch, in seinen direkten Kompetenzbereich, darunter auch das Danieli in Venedig, das St. Regis Grand Hotel in Rom oder das National in Moskau. Darüber hinaus zeichnete Herr Krischek für die Europa-Einführung des Designerbrands W mit der Eröffnung des W Istanbul maßgeblich mitverantwortlich.

„Wir freuen uns, mit Gerald Krischek einen idealen Nachfolger für Herrn Pöcklhofer, dem ich für sein jahrzehntelanges Engagement danken möchte, gefunden haben. Herr Krischek versteht als gebürtiger Salzburger die Gastgeberrolle im Luxussegment bis ins letzte Detail und lebt diese Philosophie täglich“, sagt Thomas Willms, Vice President und Regional Director für Starwood Hotels & Resorts Zentral- und Osteuropa.

„Mit der Leitung des Hotel Goldener Hirsch betraut zu werden, erfüllt mich mit großem Stolz, aber auch dem gebotenen Maß an Respekt“, erklärt der neue Hoteldirektor Gerald R. Krischek. „Ich bin zuversichtlich, dass ich mit dem bewährten Team die Erfolgsgeschichte des Hirschen weiterführen werde. Dazu zählt sicherlich eine intensive Verankerung der starken Marke, der nur mit höchster Qualität und exzellenten Mitarbeitern Rechnung getragen werden kann.“

Gerald Krischek übernimmt die Leitung des Hotels von Herbert Pöcklhofer, der dem Goldenen Hirsch seit 46 Jahren treu ist und nun in den Ruhestand tritt.

**Herbert Pöcklhofer (60)** startete seine Karriere im berühmten Maxim's in Paris, fand aber bald seine berufliche Heimat im Hotel Goldener Hirsch in Salzburg, wo er bereits seine Lehre absolviert hatte. Bereits 1979 wurde er zum Küchenchef bestellt und für das renommierte Restaurant Goldener Hirsch mit einer Haube ausgezeichnet; ein Niveau, das bis heute gehalten wird. Nach Stationen als Gastronomieleiter und Hoteldirektor übernahm Herbert Pöcklhofer das Hotel 2002 als Generaldirektor.

Unter seiner Führung konnte das Boutiquehotel drei Jahre in Folge die Auszeichnung als bestes unter 900 Hotels weltweit entgegen nehmen. Das Traditionshaus, das vor zwei Jahren seinen 600. Geburtstag feierte, erzielte sowohl innerhalb der Marke Luxury Collection das beste Ergebnis in den Gästebefragungen als auch in der gesamten Unternehmensgruppe Starwood Hotels & Resorts. Diese Wahl bestätigt die aktuellen Ranglisten internationaler Magazine, in denen der Goldene Hirsch kontinuierlich unter den Top 100 Hotels der Welt geführt wird. „Wir haben gezeigt, dass man selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein Hotel sehr erfolgreich führen kann. Auch punkto

Geschäftserfolg liegen wir an der Spitze unserer Gruppe – und das bei steigender Zufriedenheit der Gäste. Mit diesem Ergebnis in Pension zu gehen, erfüllt mich mit Stolz“, sagt er scheidende Generaldirektor Herbert Pöcklhofer.

Herr Pöcklhofer trägt bereits seit 2000 das Goldene Verdienstzeichen der Republik Österreich; 2009 wurde ihm das Goldene Ehrenzeichen für Verdienste um den Tourismus des Landes Salzburg verliehen. Wie in der Laudatio angemerkt, gilt Herbert Pöcklhofer, der sich mit den Festspielen tief verbunden fühlt, als Experte in Sachen ‚Essen und Trinken zu Mozarts Zeit‘. Er hielt sein Wissen in mehr als 10 Kochbüchern und zahlreichen Lehrunterlagen fest.

#### Hintergrund:

Das **Hotel Goldener Hirsch** birgt eine urbane Oase mitten im geschäftigen Treiben der Mozartstadt. Sehr persönlich geführt, lebt das Hotel den romantischen Zauber des fünfzehnten Jahrhunderts, bereichert durch gepflegten Luxus von heute. Hier hüllt sich moderner Komfort in Lodengewand. 1407 wurde das Haus, in dem später der Goldene Hirsch seine Heimat finden sollte, erstmals urkundlich erwähnt. Bereits die antike Eingangstür zeugt von langer Tradition, die in unzähligen Details spürbar wird. Höchste individuell möbliert zeigen sich die gemütlichen Gästezimmer: Jahrhundertealte Bauermöbel spiegeln den gehobenen Salzburger Landhausstil wider. Die berühmte Hirschen-Bar ist nicht nur zu den Festspielen beliebter Treffpunkt der Gesellschaft während das exquisit bodenständige Restaurant Goldener Hirsch und das gemütliche „Herzl“ zur kulinarischen Einkehr laden.

Das Hotel Goldener Hirsch in Salzburg wird unter der exklusiven Marke „**The Luxury Collection**“ von **Starwood Hotels & Resorts Worldwide**, Inc. geführt, zu der in Österreich weiters die Hotels Imperial und Bristol in Wien zählen.

**The Luxury Collection** ist eine Selektion von Hotels & Resorts, die einzigartige und authentische Erlebnisse und damit kostbare Erinnerungen schaffen. Dem weltgewandten Reisenden ist die Luxury Collection ein Tor zu den aufregendsten und begehrtesten Destinationen der Welt. Jedes einzelne Hotel und Resort reflektiert den Charme und die Schätze seines Standortes in einmaliger Weise. Exquisites Interieur, spektakuläre Anlagen, exzellenter Service und modernster Komfort vereinen sich zu einer bereichernden Erfahrung. Heute umfasst das Portfolio der Luxury Collection mehr als 70 der weltbesten Hotels und Resorts in über 30 Ländern der Erde. Zahlreiche Häuser sind weltweit bekannt und haben bereits Geschichte geschrieben, wie die Hotels Imperial und Bristol in Wien, das Hotel Goldener Hirsch in Salzburg, das Castillo Hotel Son Vida auf Mallorca, das Hotel Grande Bretagne in Athen, das Hotel Danieli in Venedig, das Hotel Cala di Volpe auf Sardinien oder das Alfonso XIII in Sevilla. Ergänzt wird die geschichtsträchtige Selektion durch neue, unverwechselbare Häuser wie das Blue Palace Resort & Spa auf Kreta oder das Hotel Marqués de Riscal in der spanischen Rioja-Region. Weitere Informationen unter **luxurycollection.com**.

**Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.** ist mit 982 Hotels in mehr als 100 Ländern der Erde und 145.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen folgender international bekannter Marken: St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton sowie der kürzlich vorgestellten Brands aloft<sup>SM</sup> und ELEMENT<sup>SM</sup> Hotels. Starwood besitzt weiters Starwood Vacation Ownership, Inc., eine der ersten Adressen für den Bau und Betrieb von qualitativ hochwertigen Resorts für Teilzeitwohnrecht. Für ausführlichere Informationen besuchen Sie uns unter: [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com).

**Um die Kapazitäten so gering wie möglich zu halten, bieten wir Ihnen weitere Bilder des Hotel Goldener Hirsch zum kostenfreien Download unter:**

<http://www.starwoodassetlibrary.com/workspaces/?l=36425&r=vGHPZRwb>

(Copyright: Hotel Goldener Hirsch, Salzburg)

**Für weitere Informationen und Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:**

Dr. Petra Engl-Wurzer, Director of Public Relations, Austria

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

p: +43-1-50 123-456 - f: +43-1-50 123-345 - m: +43-664 260 57 40

e-mail: [petra.engl-wurzer@starwoodhotels.com](mailto:petra.engl-wurzer@starwoodhotels.com)